

INFORME USO DE MEDIOS SUTEQ ANÁLISIS ENCUESTA

Contexto

El sindicalismo desde sus inicios tiene como motor la asociación gremial en defensa de los derechos de los trabajadores, en este sentido, los representantes sindicales tienen -entre otras- la responsabilidad manifiesta de motivar y orientar la lucha de sus agregados, por ello es imprescindible una comunicación permanente y asertiva con sus afiliados permitiendo no solo informar, sino formar, atender inquietudes, y respaldar la defensa de los derechos de sus asociados, activando rutas y mecanismos de protección de los mismos.

Para el caso de los sindicatos de trabajadores de la educación, su labor no solo obedece a la de mejorar las condiciones laborales, sino que también se extiende en defensa de una educación de calidad, poniendo a la educación en un renglón importante y primordial de su quehacer. La lucha por la educación plantea una serie de principios y retos que desde la organización se deben retomar con el fin de analizar las políticas que impactan sobre su labor y los temas emergentes que afectan a la educación y al quehacer docente, formulando desde el sindicalismo, el debate y la construcción de respuestas a dichas realidades.

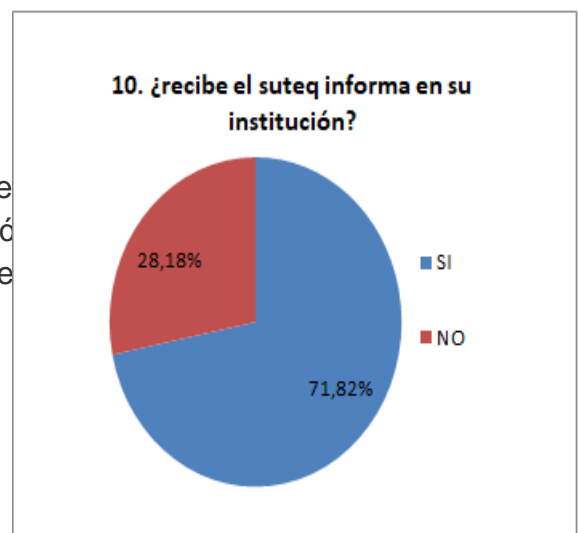
La revolución constante de las comunicaciones ha generado cambios en las formas de actuación e interacción humana así, que el sindicato no puede ser ajeno a este panorama, en este sentido, la secretaria de publicidad prensa y propaganda del SUTEQ realizó en el primer semestre del 2017 una encuesta virtual, con el fin de hacer un sondeo entorno al preocupante panorama de desinformación de un alto porcentaje de los docentes.

Objetivo

Tiene el objetivo principal de recabar información con el fin de tomar mejores decisiones respecto al funcionamiento de los medios de difusión del sindicato¹.

¿Por qué una encuesta?

¹ El siguiente informe es básico, pero bastante el análisis a realizar evalúo la eficacia en el có de la organización y con los maestros en gene



El tipo de cuestionario realizado es una de las formas más económicas de obtener datos cuantitativos. Las encuestas tienen un coste especialmente bajo y un amplio alcance, permitiendo recopilar grandes cantidades de datos sobre la forma en que como sindicato nos comunicamos con los docentes.

Método para recolección de información

Para este análisis se utilizaron cuestionarios impresos con la mayoría preguntas de selección (si o no) y otro tanto de respuesta abierta, mediante este método se logró obtener información de los sujetos de estudio en particular sobre la forma en que el sindicato se comunica con ellos.

Tabulación de los datos

El gran esfuerzo requerido para el proceso de tabulación de la información (eran cerca de 5400 respuestas individuales), fue asumido por los docentes Jairo de Jesús Hurtado², Luis Carlos Salamanca³ y Steeven Muñoz⁴ quienes junto a sus escolares realizaron el ejercicio de separar y organizar la información de las encuestas. A ellos se agradece su importante aporte.

Dificultades presentadas en la aplicación del instrumento

Debido al formato en el que se presentó la encuesta, surgieron inconvenientes con la cantidad de datos que pretendían obtener para el estudio y algunos problemas asociados con el envío de los cuestionarios puesto que algunos de los formatos no fueron devueltos; así como la falta de interés de unos pocos maestros encuestados, quienes parecieron no darle la importancia necesaria a las respuestas proporcionadas.

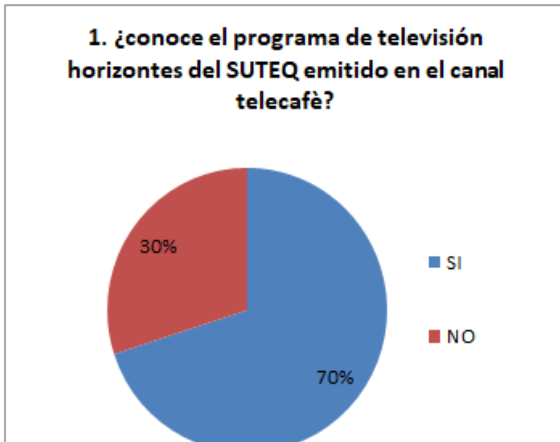
Estos fueron los resultados

El sencillo formulario implementado para la recolección de las 18 preguntas, las cuales en su mayoría eran de respuesta cerrada y algunas otras de selección múltiple, fueron encuestados más de 300 docentes de instituciones educativas públicas en el departamento del Quindío. Una vez tabuladas las encuestas se encontraron las siguientes relaciones porcentuales, las cuales van acompañadas de una observación sobre los valores hallados.

² Licenciado en matemáticas y computación Uniquindio.

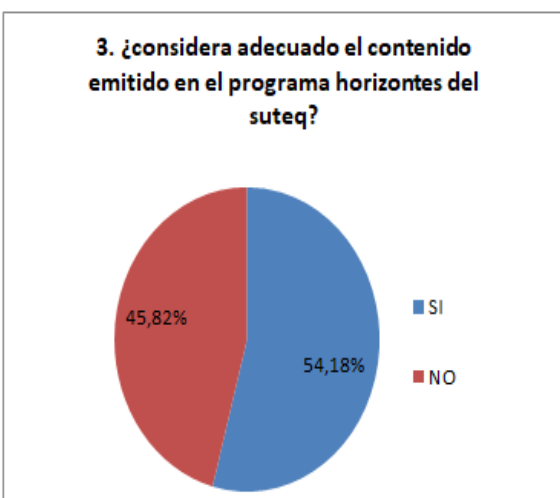
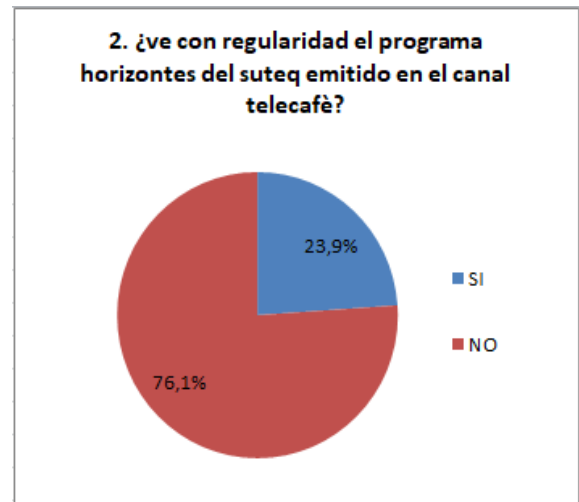
³ Licenciado en matemáticas y computación Uniquindio.

⁴ Administrador de empresas EAM.



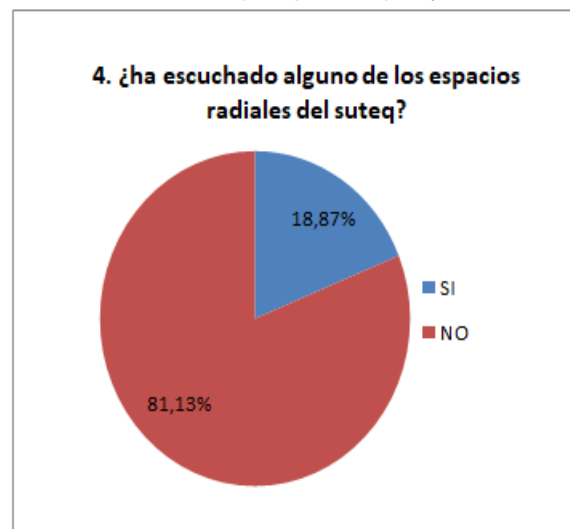
De acuerdo a los datos recolectados la mayoría de los docentes conoce el programa Horizontes, es de notar que a pesar de los varios años de emisiones que se han efectuado hay un porcentaje relativamente elevado (30%) que respondió no conocer el programa. Se hace imperativo aumentar la promoción del programa entre los maestros de base para disminuir el porcentaje de maestros que no conoce el programa Horizontes.

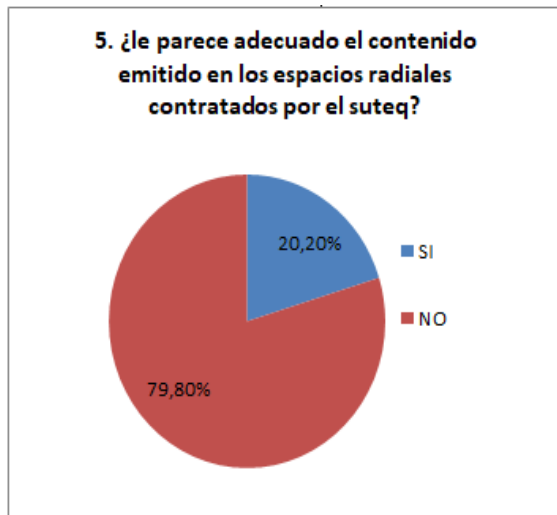
Si bien la mayoría de la población encuestada conoce el programa de televisión Horizontes, un elevado porcentaje de la muestra no ve con regularidad el programa, lastimosamente este estudio preliminar no ahondó en las posibles causas de la no fidelización de los maestros con el programa de TV.



El tercer punto de la encuesta dividió la respuesta de los docentes encuestados, con un valor que preocupa y nos debe

Nuevamente encontramos un elevado porcentaje de docentes que no conocen los espacios radiales que se contrataron desde el SUTEQ en años anteriores. Un argumento a tener en cuenta es que durante el año 2017 no se contrataron

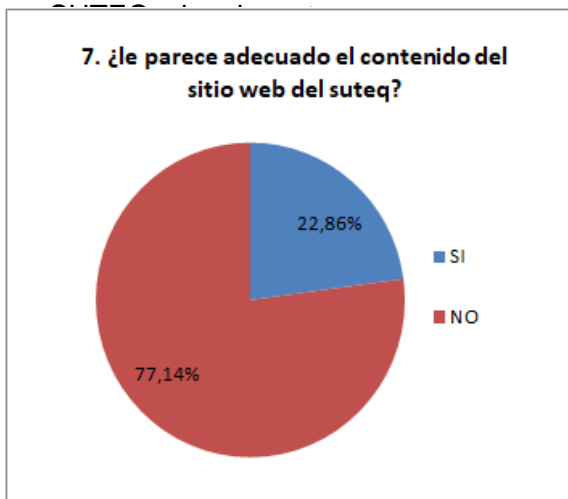
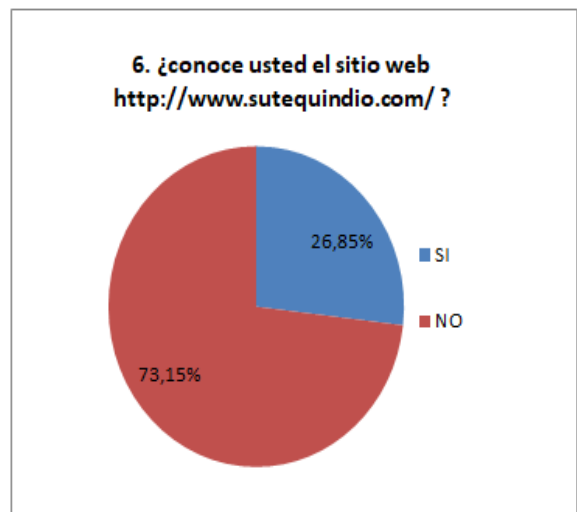




La información recogida transmite descontento por el contenido de los espacios radiales financiados por el SUTEQ.

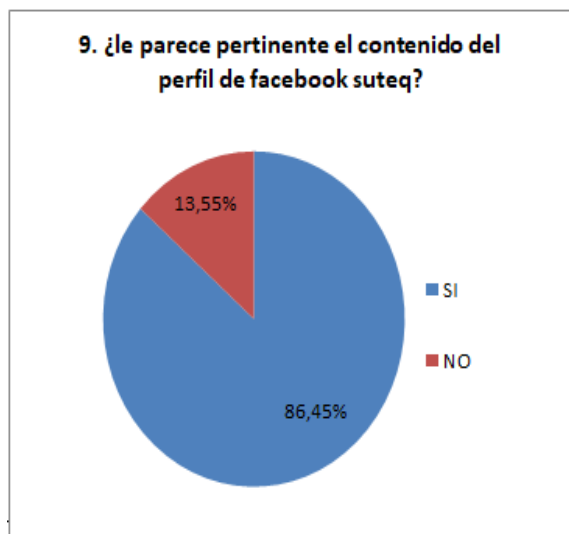
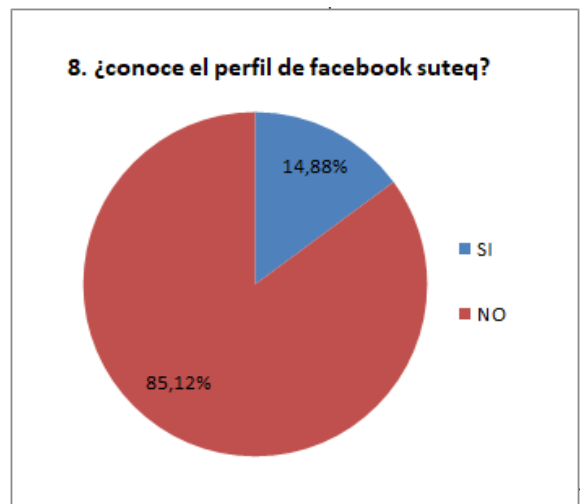
Las respuestas de la pregunta 5 podrían estar condicionadas por el punto 4. (pues buena parte de los docentes no conoce ni siquiera los espacios radiales del sindicato)

El portal web de la organización www.sutequindio.com es desconocido para un gran porcentaje de los docentes encuestados, urge (al igual que con el programa Horizontes) difundir los canales de comunicación entre el



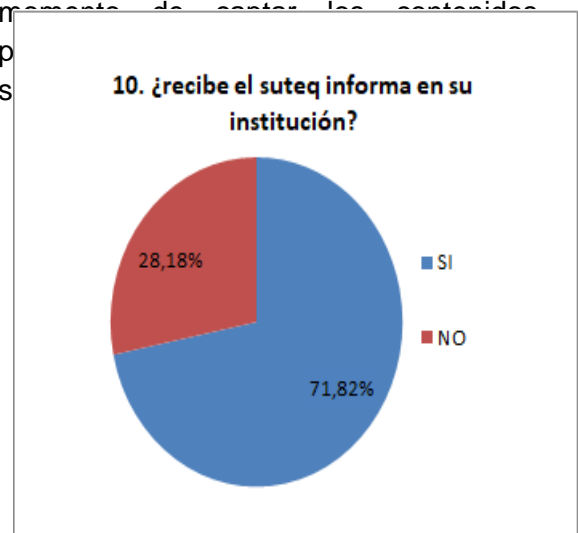
Buena parte de los contenidos de la página web se encontraban desactualizados, algunas de las publicaciones databan del año 2012, se

La promoción de las redes sociales del sindicato es otra de las tareas pendientes, a pesar más de 3100 afiliados de los cuales un 90% tiene Facebook solo contamos con 616 seguidores (los cuales no necesariamente son maestros). Debemos seguir creciendo aprovechando el frecuente uso de esta red social para potenciar la forma en que nos comunicamos con los docentes y la comunidad en general

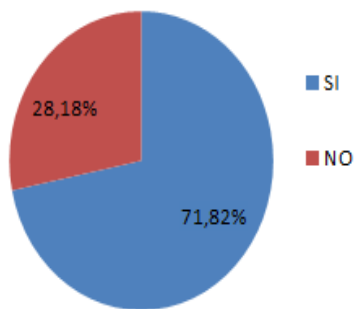


Los valores revelan que un grupo importante de maestros no reciben la información impresa del SUTEQ, es importante tener en cuenta el elevado número de instituciones rurales en las cuales de dificulta la entrega en físico de

De los medios institucionales para la difusión de información es la página de Facebook la que logró una mayor aprobación de los contenidos allí expuestos, es posible que la facilidad y cercanía de la red social generen una mayor empatía ente los docentes al momento de aceptar los contenidos



11. ¿le parece adecuado el suteq informa como medio para la difusión de la información del sindicato?

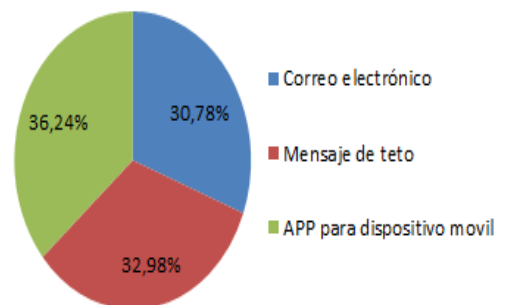


Quizá el más representativo de los medios de difusión del sindicato, recoge periódicamente los contenidos de mayor relevancia para el magisterio del departamento, en cada entrega se policopian aproximadamente 3600 ejemplares.

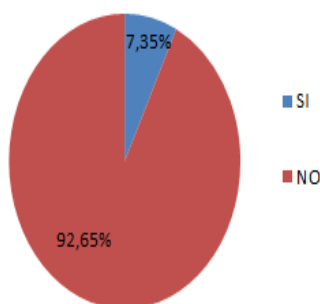
Un número significativo de maestros consideran el SUTEQ informa como un buen medio para difundir la información

La información recabada en la pregunta número 12 está dividida de una manera equivalente, se debe buscar incrementar el uso de estos medios para fortalecer la comunicación con los docentes del departamento del Quindío.

12. ¿cuál de las siguientes alternativas consideraría adecuada para la difusión de la información del sindicato?

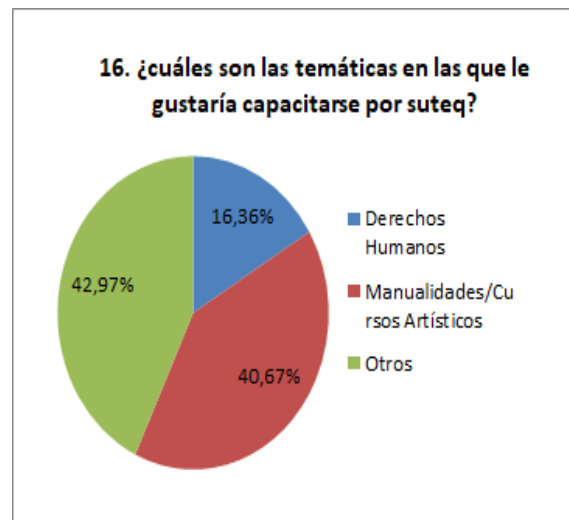
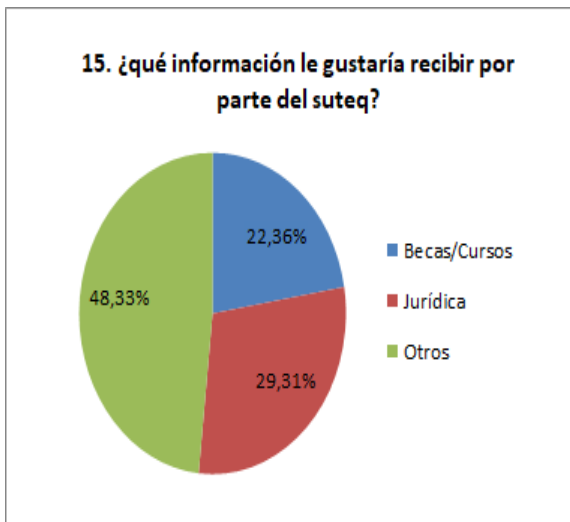
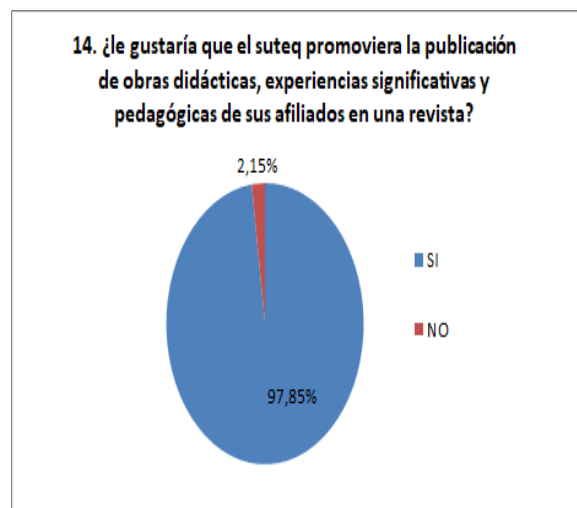


13. ¿ha sido invitado(a) a participar de alguno de los medios de difusión del suteq? (programa horizontes-programas radiales_ medios escritos)



El elevado porcentaje (es el mayor de la encuesta) revela que los docentes no han sido invitados a participar de los medios de difusión del SUTEQ, implica necesariamente un repensar como descentralizar la producción de

Es probablemente la mayor deuda de la secretaría, desde hace varios años. Carecemos de un medio escrito en el cual recoger la enorme cantidad de ensayos, investigaciones y demás escritos producidos por los maestros, una de las alternativas viables para la realización de este proyecto es la elaboración de una revista virtual.



Las últimas dos preguntas se constituyen en insumos para la formulación de futuras actividades de la organización en base a las preferencias e intereses de los maestros de base.

Conclusiones

De acuerdo a la encuesta, los docentes reciben la información desde los diferentes canales que tiene el sindicato; sin embargo, da cuenta de que los docentes, a pesar de conocer los diferentes medios y programas, acceden poco a ellos. La secretaria de prensa y propaganda del SUTEQ se pregunta el por qué de esta situación. Busca identificar si es por desinterés; falta de tiempo, exceso de trabajo, apatía, desconocimiento, dificultad para utilizar herramientas tecnológicas o falta de medios para estar actualizados con los temas que conciernen a su labor docente y limitan sus posibilidades participar en la construcción de alternativas de mejoramiento de su entorno laboral.

Respecto al programa Hporizontes, se evidencia que hay un poco interés hacia el programa emitido por el SUTEQ, esto podría obedecer a que el contenido emitido no es próximo a la cotidianidad del docente en sus instituciones.

Según esta muestra el programa radial y el sitio web no tienen la acogida suficiente para ser un medio de información o interacción entre los afiliados y los directivos puesto que solo un bajo porcentaje conoce, escucha o visita estos medios para informarse o interactuar con sus directivos debido a que consideran inadecuado en un significativo porcentaje el contenido de estos

El SUTEQ informa sigue siendo un medio efectivo para llegar a un alto porcentaje de docentes y comunicar información importante del sindicato, así como dar orientaciones entorno a temas o situaciones transcendentales para el ejercicio sindical, la labor docente y la educación en sí misma.

Las respuestas a la pregunta ¿cuál de las siguientes alternativas consideraría adecuada para la difusión de la información del sindicato? Deja ver que los medios de comunicación del SUTEQ necesitan ser variados para llegar a todos los docentes, puesto que los porcentajes en este caso están divididos casi equitativamente entre las opciones: correo electrónico, mensaje de texto o aplicación para dispositivo móvil que aún no se implementa y podría representar una alternativa para dinamizar la relación con los afiliados, desde esta, sería posible generar verdaderos espacios de encuentro virtual y de interacción entre los docentes, lo medios y sus directivos, permitiéndole a los afiliados informarse oportunamente así como generar inquietudes, presentar quejas o propuestas y realizar comentarios y sugerencias

En conclusión, es necesario para el sindicato renovar y actualizar las herramientas que le permiten llegar a sus afiliados dentro de los propósitos de modernización de la comunicación, materializándose como punto de encuentro de los maestros entre sí y de éstos con sus directivos, y por otro lado motivar el sentido de pertenencia de sus agregados otorgándoles además la posibilidad de interactuar con sus asociados y de tejer redes sociales más fuertes, coherentes, afectivas y efectivas

Así mismo, esta encuesta nos permite identificar que los docentes están altamente interesados en compartir sus experiencias y tener otro tipo de formación en la que se incluyan cursos relacionados con manualidades y artísticos y otros que no fueron especificados en esta encuesta generando una mayor participación e interés de sus afiliados.

Cabe anotar que es un compromiso ineludible de los docentes resignificar continuamente su labor reconociendo que está inmerso en múltiples realidades que permanecen en constante tensión además de encontrarnos en un contexto de crisis financiera y recorte de presupuesto educativo por lo que la agremiación sindical ofrece un escenario de encuentro en el que debe haber un puente de comunicación que abra las puertas al debate en el entendido de que se requiere hoy de un espacio que modernice la relación y la comunicación entre las organizaciones y sus bases para ello internet representa una herramienta importante siendo la red mundial que ha revolucionado la naturaleza de las comunicaciones, haciendo que en la práctica permita proporcionar información actualizada y de interés al magisterio y permita toma de decisiones y acciones más adecuadas .

Cordialmente

Esteban Bernal
Secretario de publicidad, prensa y propaganda SUTEQ