

**PLAN DE TRABAJO SECRETARIA PRENSA, PROPAGANDA Y
PUBLICACIONES**

SUTEQ

2022

**LA INFORMACIÓN E INTERACCIÓN PERMANENTE CON LOS AFILIADOS, EJE
FUNDAMENTAL DE LA ORGANIZACIÓN**

**Luz Stella León Morales
Armenia 21 de febrero de 2022
Directiva SUTEQ**

PLAN DE TRABAJO SECRETARIA PRENSA, PROPAGANDA Y PUBLICACIONES DEL SUT EQ

A MANERA DE INTRODUCCION

Las redes sociales y la página web del SUT EQ son los medios más inmediatos para comunicarnos e informar a nuestros afiliados, pero además son los mecanismos para interactuar y convocar a las diferentes y constantes actividades que componen la dinámica sindical. La búsqueda constante de mantener la motivación y el compromiso con las reivindicaciones laborales del gremio, de la clase trabajadora y de la defensa de la educación pública como patrimonio del pueblo colombiano, enmarcan el que hacer de la secretaría de prensa, publicidad y propaganda; siempre en pro de fortalecer la organización a nivel regional y nacional y hoy más que nunca salirle al paso a la arremetida del gobierno en contra de FECODE y del magisterio en general.

JUSTIFICACION

La Secretaria de Prensa, Propaganda y Publicaciones, tiene el deber estatutario de organizar el departamento de publicaciones del sindicato, programar la edición de una revista y periódico del sindicato, estudiar la edición y publicación de obras didácticas y pedagógicas de los afiliados, para solicitar el auspicio del sindicato; y por diversos medios propagar e impulsar campañas que permitan el conocimiento del sindicato.

Dentro de este marco, velar por mantener a nuestros afiliados informados día a día de todo lo que concierna a nuestra labor, al estudio y socialización de la normatividad vigente, la formación y capacitación sindical, el manejo de la información desde las redes sociales puesta al servicio de la defensa y reivindicación de los derechos laborales, no solo de todos nuestros afiliados, sino de la clase trabajadora del país.

OBJETIVO

Promover desde la secretaria de prensa, propaganda y publicaciones el conocimiento de la organización no solo por parte de todos sus afiliados, sino de la comunidad de la región y la nación, garantizando el manejo de la información y la interacción con las bases, aportando no solo al conocimiento del que hacer sindical, además, promoviendo la formación y capacitación constante desde los acontecimientos que se vayan presentando y constituyan aspectos determinantes en nuestra labor, tanto desde la reivindicación de nuestros derechos laborales, como de la educación pública en general.

1. REDES SOCIALES

Página Web: con el apoyo del comunicador social que hace parte de la secretaria de prensa, se ha venido dinamizando nuestra página, manteniéndola actualizada en cuanto a información, actividades, e imágenes que dan cuenta del acontecer en educación en Armenia y el departamento. Se ha buscado generar vínculos que permitan un mayor número de visitas de nuestros afiliados ya sea para consultar información o para radicar quejas de salud o para informar novedades en las diferentes instituciones educativas sobre PAE, jornada única, jornada laboral y otra; sin embargo, no se ha conseguido este objetivo, por lo que este año se ha de desarrollar una estrategia que convoque a la consulta constante de la página, por parte de maestras y maestros de nuestra organización.

YouTube: a la fecha contamos con 533 suscriptores a este canal, desde el cual se difunde y socializa todo el acontecer sindical, desde informes periódicos de cada uno de los directivos, mítines, reuniones especiales, concentraciones, marchas, paros, entre otros. También ha servido como plataforma del trabajo de la veeduría en infraestructura educativa, de la cual, soy la secretaria. Se han realizado videos ilustrativos de derechos por ejemplo en salud, informes de actividades particulares de instituciones educativas o en temas de actualidad. Se espera para el presente año realizar flashes informativos de corta duración y muy concisos, que permitan una información y cobertura amplia.

Página de Facebook: ha logrado concentrar un buen número de seguidores dentro del gremio, con lo cual se lleva información rápidamente y se tiene también retroalimentación que permite en alguna medida un indicador para la organización. Se dejó de trabajar desde el perfil para hacerlo directamente desde la página oficial. Ha sido plataforma para los en vivo, que permiten informar en tiempo real sobre las diversas actividades y situaciones que afrontamos como gremio. Se espera para el presente año, seguir incrementando los seguidores y establecer mayor interacción en tiempo real con los mismos.

Twitter: publicaciones constantes y conexión con FECODE, lo cual ha permitido venir creciendo en seguidores, es una cuenta que estaba casi ausente y se ha logrado posicionar sobre todo con docentes jóvenes. para este año se espera generar una estrategia que permita que los 10 directivos se hagan activos en esta herramienta y con ello generar postura en temas nacionales y regionales de interés de la organización y el gremio.

Instagram: se reactivó y se logró crecimiento notorio, se espera para este año lograr mayor vinculación del magisterio en torno a los temas de interés.

Infogramas y diseño gráfico: en proceso de capacitación en FEODE se recomendó asumir una colorimetría que diera identidad institucional a las publicaciones e imágenes con que se publicita la información o temas de la organización, se ha logrado una mayor cohesión de la información a través de estas herramientas. Para el presente año se espera una fluidez mas regular del manejo de imágenes no solo como información circunstancial, sino también con motivación e identidad de clase.

2. RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se trata no solo de la organización de un directorio de medios de comunicación hablados y escritos, de la organización de ruedas de prensa, además de mantenerlos a los medios informados sobre aquello que necesitamos que la opinión pública conozca, lo que debemos denunciar y la convocatoria que se requiera hacer. Se espera para el presente año, alcanzar mayor difusión en medios regionales, hablados y escritos; del que hacer del SUTEQ y promover el tema educativo como cotidiano en el territorio.

3. ASAMBLEAS MUNICIPALES

Desde la secretaria de prensa se promueve constantemente no solo con el uso de redes, además en las diferentes intervenciones o charlas trabajadas con maestras y maestros; la formación política e ideológica de clase, la responsabilidad y derechos del afiliado, la defensa de la profesión docente, de la educación pública, gratuita, financiada y administrada por el estado y el arropo de nuestras organizaciones territorial y nacional.

4. CURSOS DE CAPACITACIÓN A DOCENTES EN TEMAS DE MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Luego de la conformación de las nuevas subdirectivas, se espera hacer sondeo sobre los temas de capacitación en relación con prensa y comunicaciones que tengan los y las docentes. Una red mas activa de los encargados de prensa de las subdirectivas, dará con mayor cualificación desde el manejo de redes y también desde lo sindical.

5. PARTICIPACION EN PRODUCCION DE MATERIAL ESCRITO

La secretaria de prensa participara en proyectos de otras secretarias que produzcan material de formación sindical y que permitan un mayor conocimiento, difusión e identidad de gremio. Así mismo producirá el material pertinente a su tarea.

6. EQUIPOS

Se mantendrán actualizados y asegurados los equipos que se han venido comprando como la cámara, el dron, y demás, y se compraran los que se requieran para mejorar el trabajo de la secretaria.

NOTA: El presupuesto será el establecido por asamblea.

LUZ STELLA LEON MORALES

Secretaría Prensa, Propaganda y Publicaciones.