

SUTEQ

SECRETARÍA DE PRENSA



S.U.T.E.Q.



**PLAN DE
COMUNICACIONES
2023**

**FREDY ALEXANDER
BETANCOURT BETANCOURT**



PRENSA@SUTEQUINDIO.COM

PLAN DE COMUNICACIONES SECRETARÍA DE PRENSA SUTEQ · 2023

1. META Y OBJETIVOS

META: Fortalecer, modernizar y dinamizar las comunicaciones del sindicato y ampliar la cobertura de la comunicación sindical hacia la sociedad Colombiana.

Objetivo 1: Continuar posicionando al sindicato en un medio alternativo regional y nacional más amplio y dinámico.

Estrategia 1.1: Articular alianzas con los sindicatos hermanos (SER, EDUCAL, CUT y otros) y construir redes con actores sociales, ambientales, animalistas, ONGs, organizaciones universitarias, entre otros, afines del movimiento popular para ampliar la cobertura y robustecer la fuerza hacia los cambios sociales necesarios para la clase obrera.

Estrategia 1.2.: Proseguir con monitoreo de la actualidad política, social y económica del país para presentar la postura del sindicato frente al acontecer nacional y regional.

Objetivo 2: Convertir los medios de comunicación del SUTEQ en elementos visibles de consulta masiva, implementando nuevas estrategias, equipos y lenguaje comunicativo moderno que llegue tanto a público joven, como público adulto.

Estrategia 2.1: Fortalecer las herramientas de trabajo con las que cuenta la Secretaría de Prensa, Publicidad y Propaganda.

Estrategia 2.2: Mantener la imagen corporativa / manual de identidad corporativa y mantenerla actualizada.

Estrategia 2.3: Utilización de nuevos lenguajes, un discurso más amable, empático y conciliatorio (en la medida de lo posible) **sin perder el criterio sindical.**

Estrategia 2.4: Mantener y dinamizar la nueva página del SUTEQ, para tener siempre al servicio de los docentes y de quienes estén interesados, el acontecer del gremio educativo

Estrategia 2.5: Dinamizar las redes sociales del sindicato a través de contenidos que permitan un mayor alcance y recepción por parte de la comunidad afiliada y no afiliada.

Objetivo 3: Mejorar la imagen del sindicalismo, reivindicando la lucha sindical como aliado clase obrera.

Estrategia 3.1: Recopilar historias de lucha y de logros del sindicalismo regional.

Estrategia 3.2: Creación de contenidos gráficos y audiovisuales que reivindicquen la lucha sindical.

Análisis de captura de medios de comunicación (análisis de los medios utilizados por SUTEQ) / ¿Con qué equipos se cuenta?

Comparativo de Seguidores en Redes sociales de Mayo a Diciembre 31 de 2022:

RED	% AUMENTO	MAYO 2022	DICIEMBRE 2022
Facebook:	67%	2566	4277
Instagram:	28%	428	546
Twitter:	16%	505	587
TikTok :	925%	8	82

Horas de mayor tráfico en las redes: **7:00 a.m / 12:00 m.d / 6:00 p.m.**

ELEMENTOS CON LOS QUE CUENTA LA SECRETARÍA

1. Cámara Nikon 26x wide con estuche (serie 50007074)
2. Cámara Canon EOS 250D / Rebel SL3 / Lente 18-55 stm F/3.5-5.6 III (serie DS126761)
3. Drone Dji Mavic Mini 2 Fly más Combo (SERIE 3Q4CJ7M3A325XL) (serie del mando 3Q4CJ7M3A325XL)
4. Estabilizador Cámara Video 3 Ejes Dji Osmo Movil 3
5. Trípode Cabeza Fluida Profesional Weifeng Wf-6663a con Estuche
6. 2 micrófonos Boya BY-M1 condensador omnidireccional negros
7. Micrófono doble Boya BY-M1DM condensador omnidireccional negros
8. Disco duro externo Toshiba Canvio Basics (serie HDTB410XK3AA) 1TB negro
9. Computador portátil NITRO ACER I5 (serie NHQ7MAL01B144196EB3400)
10. Disco externo de 6 TB Seagate NAC67YWX
11. Cámara Sony a6400 (serie 49045958)

2. ANÁLISIS FODA

Fortalezas

1. Credibilidad regional y nacional por el criterio de la organización sindical.
2. Respaldo económico para la realización de actividades de la secretaría de prensa.
3. Compromiso con los intereses y luchas del magisterio.
4. Mejor relación entre los miembros de junta directiva.

Oportunidades

1. Implementación y compra de equipos, plataformas, etc. Que mejoren los contenidos periodísticos del sindicato.
2. Mayor apoyo por parte de las directivas y afiliados al magisterio con los contenidos creados por el SUTEQ.
3. Convertir al sindicato en el principal medio informativo independiente y crítico de la comunidad quindiana.
4. Visibilizar más las experiencias significativas del magisterio quindiano.
5. Generar cuestionamientos, denuncias y criterios a la comunidad quindiana frente a lo que está mal en el manejo de las políticas educativas y gubernamentales en general.
6. Utilizar los medios publicitarios y redes propias para efectuar campañas de concientización en la sociedad quindiana.
7. Ser aliado de las demás organizaciones alternativas del departamento, para generar mayor alcance al sindicato y a su vez ayudar con la creación de contenidos a los otros grupos.

Debilidades

1. No hay una conexión sólida entre los afiliados (y no afiliados) y la secretaría de prensa SUTEQ.
2. Desconocimiento por parte de afiliados a los beneficios y la importancia del rol sindical en la sociedad.

Amenazas

1. Desconexión con las maestras y maestros más jóvenes, y público joven no afiliado.
2. Poca cobertura de información con el público no afiliado.
3. División interna entre afiliados y directivos.

A partir de este análisis potencializar el sindicato

¿Cómo se pueden mejorar los contenidos?

(capacitación en temas de prensa alternativo, tendencias nacionales y mundiales de prensa alternativa)

¿Cómo puede llegar a más público?

(Publicaciones más abiertas, ser foco alternativo de comunicación, pauta pagada)

¿Quiénes van a ver el contenido?

(Afiliados, maestros, personas afines a ideas alternativas, jóvenes, Personas de Armenia y Quindío)

¿Qué es lo que más conviene para cada red social, y contexto físico?

(Proyectar dónde debe ir mejor la noticia o publicación)

3. TRAZAR LAS CAMPAÑAS

Tiempo de la campaña: 11 meses (Noviembre - 2023)

Objetivo 1: Volver al sindicato un medio alternativo regional y nacional más amplio y dinámico

Objetivo 2: Convertir los medios de comunicación del SUTEQ en elementos visibles de consulta masiva, implementando nuevas estrategias, equipos y lenguaje comunicativo moderno que llegue tanto a público joven, como público adulto.

Objetivo 3: Mejorar la imagen del sindicalismo, reivindicando la lucha sindical como aliado clase obrera

META: Fortalecer, modernizar y dinamizar las comunicaciones del sindicato y ampliar la cobertura de la comunicación sindical hacia la sociedad colombiana

Público objetivo

- ✓ Docentes, comunidad educativa y sociedad en general
- ✓ Personas afines a ideas alternativas (universitarios, ONG, Organizaciones de DD.HH., ambientalistas, sindicalistas, maestros públicos y privados, trabajadores).
- ✓ Jóvenes.

Medición y evaluación de resultados (Estadísticas) para mirar si se sigue o se cambian las estrategias.

4. CREAR PARRILLA DE PUBLICACIÓN SEMANAL

Tener en cuenta las **fechas conmemorativas** para crear contenidos en la parrilla

Otras ideas para crear contenido:

- invitación a ver contenido
- convocar a eventos
- Agenda – informativos – denuncia (movilizaciones)
- Historia del SUTEQ
- Reivindicaciones laborales
- Hitos logrados por el sindicalismo
- Seguir a otras redes sociales
- Alianzas con otras organizaciones
- Opinión sobre actualidad política, social y económica del país

5. REDES DE SUTEQ



6 PLAN DE ACCIÓN

META	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	CAMPAÑAS
Fortalecer, modernizar y dinamizar las comunicaciones del sindicato y ampliar la cobertura de la comunicación sindical hacia la sociedad Colombiana	Objetivo 1: Continuar posicionando al sindicato en un medio alternativo regional y nacional más amplio y dinámico.	Estrategia 1.1: Articular alianzas con los sindicatos hermanos (SER, EDUCAL, CUT y otros) y construir redes con actores sociales, ambientales, animalistas, ONGs, organizaciones universitarias, entre otros, afines del movimiento popular para ampliar la cobertura y robustecer la fuerza hacia los cambios sociales necesarios para la clase obrera.	Generar encuentros de prensa regionales con sindicatos hermanos. Gestar capacitaciones a secretarios de prensa de las subdirectivas. Creación de un contenido audiovisual mensual en alianza con un actor social de la región que genere un cambio de conciencia en el magisterio y comunidad quindiana.
		Estrategia 1.2.: Proseguir con monitoreo de la actualidad política, social y económica del país para presentar la postura del sindicato frente al acontecer nacional y regional.	Monitoreo noticioso nacional en la primera hora de la mañana y generar opinión desde el sindicato a través de sus redes sociales
	Objetivo 2: Convertir los medios de comunicación del SUTEQ en elementos visibles de consulta masiva, implementando nuevas estrategias, equipos y lenguaje	Estrategia 2.1: Fortalecer las herramientas de trabajo con las que cuenta la Secretaría de Prensa, Publicidad y Propaganda.	Robustecer las herramientas de trabajo del equipo de prensa Participar en seminarios, diplomados u otros eventos que permitan mejorar la labor de la secretaría

<p>comunicativo moderno que llegue tanto a público joven, como público adulto.</p>	<p>Estrategia 2.2: Mantener una imagen corporativa / manual de identidad corporativa y mantenerla actualizada.</p>	<p>Evaluación y actualización del manual de identidad corporativa y rediseño total de página web.</p>
	<p>Estrategia 2.3: Utilización de nuevos lenguajes, un discurso más amable, moderno, empático y conciliatorio (en la medida de lo posible) sin perder el criterio sindical.</p>	<p>Dinamizar los contenidos con un lenguaje moderno y más cercano a los docentes jóvenes y comunidad joven en general</p>
	<p>Estrategia 2.4: Mantener y dinamizar la nueva página del SUTEQ, para tener siempre al servicio de los docentes y de quienes estén interesados, el acontecer del gremio educativo.</p>	<p>Generar contenidos algunos con pauta paga en redes sociales, contenidos más frescos, carretes explicativos, entre otros.</p>
<p>Objetivo 3: Mejorar la imagen del sindicalismo, reivindicando la lucha sindical como aliado clase obrera</p>	<p>Estrategia 3.1: Recopilar historias de lucha y de logros del sindicalismo regional.</p>	<p>Grabación de crónicas sindicales e historia del SUTEQ en formatos tipos Tiktok</p>
	<p>Estrategia 3.2: Creación de contenidos gráficos y audiovisuales que reivindiquen la lucha sindical.</p>	<p>Contenido cada mes con historias y exposición de luchas y reivindicaciones sindicales</p>