

S.U.T.E.Q.



2026 PLAN DE ACCIÓN

SECRETARÍA DE PRENSA

 3116159232

 PRENSA@SUTEQUINDIO.COM

**Prensa
SUTEQ**



PLAN DE COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE PRENSA SUTeq · 2026

1. META Y OBJETIVOS

META:

Fortalecer, modernizar y dinamizar las comunicaciones del sindicato y ampliar la cobertura de la comunicación sindical hacia la sociedad Colombiana.

Objetivo 1: Continuar posicionando al sindicato en un medio alternativo regional y nacional más amplio y dinámico.

Estrategia 1.1: Seguir articulando alianzas con los sindicatos hermanos (SER, EDUCAL, CUT y otros) y construir redes con actores sociales, ambientales, animalistas, ONGs, organizaciones universitarias, entre otros, afines del movimiento popular para ampliar la cobertura y robustecer la fuerza hacia los cambios sociales necesarios para la clase obrera.

Estrategia 1.2.: Continuar con monitoreo de la actualidad política, social y económica del país para presentar la postura del sindicato frente al acontecer nacional y regional.

Objetivo 2: Convertir los medios de comunicación del SUTeq en elementos visibles de consulta masiva, implementando nuevas estrategias, equipos y lenguaje comunicativo moderno que llegue tanto a público joven, como público adulto.

Estrategia 2.1: Fortalecer las herramientas de trabajo con las que cuenta la Secretaría de Prensa, Publicidad y Propaganda.

Estrategia 2.2: Mantener la imagen corporativa / manual de identidad corporativa y mantenerla actualizada.

Estrategia 2.3: Utilización de nuevos lenguajes, un discurso más amable, empático y conciliatorio (en la medida de lo posible) **sin perder el criterio sindical.**

Estrategia 2.4: Mantener y dinamizar la página del SUTEQ, para tener siempre al servicio de los docentes y de quienes estén interesados en el acontecer del gremio educativo

Estrategia 2.5: Dinamizar las redes sociales del sindicato a través de contenidos que permitan un mayor alcance y recepción por parte de la comunidad afiliada y no afiliada.

Objetivo 3: Mejorar la imagen del sindicalismo, reivindicando la lucha sindical como aliado clase obrera.

Estrategia 3.1: Recopilar historias de lucha y de logros del sindicalismo regional.

Estrategia 3.2: Creación de contenidos gráficos y audiovisuales que reivindiquen la lucha sindical.

Análisis de captura de medios de comunicación

COMPARATIVO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES						
RED	Mayo de 2022	Diciembre de 2022	Diciembre de 2023	Diciembre de 2024	Diciembre de 2025	% AUMENTO DEDES MAYO DEL 2022 a DICIEMBRE 2025
Facebook:	2566	4277	4701	5182	6319	59%
Instagram:	428	546	739	1097	1408	70%
X (Twitter:)	505	587	663	802	850	41%
TikTok :	8	82	133	329	656	99%

Horas de mayor tráfico en las redes: **7:00 a.m / 12:00 m.d / 6:00 p.m.**

ELEMENTOS CON LOS QUE CUENTA LA SECRETARÍA

- 1.** Cámara Nikon 26x wide con estuche (serie 50007074)
- 2.** Cámara Canon EOS 250D / Rebel SL3 / Lente 18-55 stm F/3.5-5.6 III (serie DS126761)
- 3.** Drone Dji Mavic Mini 2 Fly más Combo (SERIE 3Q4CJ7M3A325XL) (serie del mando 3Q4CJ7M3A325XL)
- 4.** Estabilizador Cámara Video 3 Ejes Dji Osmo Movil 3
- 5.** Trípode Cabeza Fluida Profesional Weifeng Wf-6663a con Estuche
- 6.** 2 micrófonos Boya BY-M1 condensador omnidireccional negros
- 7.** Micrófono doble Boya BY-M1DM condensador omnidireccional negros
- 8.** Disco duro externo Toshiba Canvio Basics (serie HDTB410XK3AA) 1TB negro
- 9.** Computador portátil NITRO ACER I5 (serie NHQ7MAL01B144196EB3400)
- 10.** Disco externo de 6 TB Seagate NAC67YWX
- 11.** Cámara Sony a6400 (serie 49045958)

2. ANÁLISIS FODA

Fortalezas

1. Credibilidad regional y nacional por el criterio de la organización sindical.
2. Respaldo económico para la realización de actividades de la secretaría de prensa.
3. Compromiso con los intereses y luchas del magisterio.
4. Mejor relación entre los miembros de junta directiva.

Oportunidades

1. Implementación y compra de equipos, plataformas, etc. Que mejoren los contenidos periodísticos del sindicato.
2. Mayor apoyo por parte de las directivas y afiliados al magisterio con los contenidos creados por el SUTEQ.
3. Convertir al sindicato en el principal medio informativo independiente y crítico de la comunidad quindiana.
4. Visibilizar más las experiencias significativas del magisterio quindiano.
5. Generar cuestionamientos, denuncias y criterios a la comunidad quindiana frente a lo que está mal en el manejo de las políticas educativas y gubernamentales en general.
6. Utilizar los medios publicitarios y redes propias para efectuar campañas de concientización en la sociedad quindiana.
7. Ser aliado de las demás organizaciones alternativas del departamento, para generar mayor alcance al sindicato y a su vez ayudar con la creación de contenidos a los otros grupos.

Debilidades

1. débil conexión entre los afiliados (y no afiliados) y la secretaría de prensa SUTEQ.
2. Desconocimiento por parte de afiliados a los beneficios y la importancia del rol sindical en la sociedad.

Amenazas

1. Insipiente conexión con las maestras y maestros más jóvenes, y público joven no afiliado.
2. Poca cobertura de información con el público no afiliado.
3. División interna entre afiliados y directivos.

¿A partir de este análisis como potencializar el sindicato?

¿Cómo se pueden mejorar los contenidos?

(capacitación en temas de prensa alternativo, tendencias nacionales y mundiales de prensa alternativa)

¿Cómo puede llegar a más público?

(Publicaciones más abiertas, ser foco alternativo de comunicación, pauta pagada)

¿Quiénes van a ver el contenido?

(Afiliados, maestros, personas afines a ideas alternativas, jóvenes, Personas de Armenia y Quindío)

¿Qué es lo que más conviene para cada red social, y contexto físico?
(Proyectar dónde debe ir mejor la noticia o publicación a través del análisis en los comités de prensa)

3. TRAZAR LAS CAMPAÑAS

Tiempo de la campaña: 11 meses (Noviembre - 2026)

Objetivo 1: Volver al sindicato un medio alternativo regional y nacional más amplio y dinámico

Objetivo 2: Convertir los medios de comunicación del SUTEQ en elementos visibles de consulta masiva, implementando nuevas estrategias, equipos y lenguaje comunicativo moderno que llegue tanto a público joven, como público adulto.

Objetivo 3: Mejorar la imagen del sindicalismo, reivindicando la lucha sindical como aliado clase obrera

META: Fortalecer, modernizar y dinamizar las comunicaciones del sindicato y ampliar la cobertura de la comunicación sindical hacia la sociedad colombiana

Público objetivo

- ✓ Docentes, comunidad educativa y sociedad en general
- ✓ Personas afines a ideas alternativas (universitarios, ONG, Organizaciones de DD.HH., ambientalistas, sindicalistas, maestros públicos y privados, trabajadores).
- ✓ Jóvenes.

Medición y evaluación de resultados (Estadísticas) para mirar si se sigue o se cambian las estrategias.

4. CREAR PARRILLA DE PUBLICACIÓN SEMANAL

Tener en cuenta las **fechas conmemorativas** para crear contenidos en la parrilla

Otras ideas para crear contenido:

- invitación a ver contenido
- convocar a eventos
- Agenda – informativos – denuncia (movilizaciones)
- Historia del SUTEQ
- Reivindicaciones laborales
- Hitos logrados por el sindicalismo
- Seguir a otras redes sociales
- Alianzas con otras organizaciones
- Opinión sobre actualidad política, social y económica del país
- Optimizar la edición de contenidos con el uso del teléfono móvil y aplicaciones de edición como Cap Cut, Canva, Snapseed, Inshot, entre otros.
- Crear y consolidar un canal de WhatsApp de la Secretaría de Prensa SUTEQ con sus afiliadxs, por medio de un teléfono destinado para WhatsApp Business y creación de contenidos audiovisuales.

5. REDES DE SUTEQ



6 PLAN DE ACCIÓN

META	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	CAMPAÑAS
Fortalecer, modernizar y dinamizar las comunicaciones del sindicato y ampliar la cobertura de la comunicación sindical hacia la sociedad Colombiana	Objetivo 1: Continuar posicionando al sindicato en un medio alternativo regional y nacional más amplio y dinámico.	Estrategia 1.1: Articular alianzas con los sindicatos hermanos (SER, EDUCAL, CUT y otros) y construir redes con actores sociales, ambientales, animalistas, ONGs, organizaciones universitarias, entre otros, afines del movimiento popular para ampliar la cobertura y robustecer la fuerza hacia los cambios sociales necesarios para la clase obrera.	Generar encuentros de prensa regionales con sindicatos hermanos. Seguir gestando capacitaciones a secretarios de prensa de las subdirectivas. Creación de un contenido audiovisual mensual en alianza con un actor social de la región que genere un cambio de conciencia en el magisterio y comunidad quindiana.
		Estrategia 1.2.: Proseguir con monitoreo de la actualidad política, social y económica del país para presentar la postura del sindicato frente al acontecer nacional y regional.	Monitoreo noticioso nacional en la primera hora de la mañana y generar opinión desde el sindicato a través de sus redes sociales
	Objetivo 2: Convertir los medios de comunicación del SUTEQ en elementos visibles de consulta masiva, implementando nuevas estrategias, equipos y lenguaje	Estrategia 2.1: Fortalecer las herramientas de trabajo con las que cuenta la Secretaría de Prensa, Publicidad y Propaganda.	Robustecer las herramientas de trabajo del equipo de prensa Participar en seminarios, diplomados u otros eventos que permitan mejorar la labor de la secretaría

	comunicativo moderno que llegue tanto a público joven, como público adulto.	Estrategia 2.2: Mantener una imagen corporativa / manual de identidad corporativa y mantenerla actualizada.	Evaluación y actualización del manual de identidad corporativa y rediseño total de página web.
		Estrategia 2.3: Utilización de nuevos lenguajes, un discurso más amable, moderno, empático y conciliatorio (en la medida de lo posible) sin perder el criterio sindical.	Dinamizar los contenidos con un lenguaje moderno y más cercano a los docentes jóvenes y comunidad joven en general
		Estrategia 2.4: Mantener y dinamizar la nueva página del SUTEQ, para tener siempre al servicio de los docentes y de quienes estén interesados, el acontecer del gremio educativo.	Generar contenidos algunos con pauta paga en redes sociales, contenidos más frescos, carretes explicativos, entre otros.
	Objetivo 3: Mejorar la imagen del sindicalismo, reivindicando la lucha sindical como aliado clase obrera	Estrategia 3.1: Recopilar historias de lucha y de logros del sindicalismo regional.	Grabación de crónicas sindicales e historia del SUTEQ en formatos tipos Tiktok
		Estrategia 3.2: Creación de contenidos gráficos y audiovisuales que reivindiquen la lucha sindical.	Contenido cada mes con historias y exposición de luchas y reivindicaciones sindicales

Fredy Alexander Betancourt Betancourt
 Secretario de prensa SUTEQ

**Prensa
SUTEQ**



S.U.T.E.Q.



2026 PLAN DE ACCIÓN

SECRETARÍA DE PRENSA



(55) 1234-5678



hola@sitioincreible.com